

LÄRDOMAR EFTER 200+ AVSNITT

PIA TEGBORG • THOMAS BARREGREN

Lyssna på hela föredraget: www.kntnt.se/18655

På

- Välkommen till Kntnt Radio avsnitt 206 den 13 december 2018
- Som idag handlar om saker att tänka på om du ska starta en podcast
- Jag heter Pia Tegborg
- Och jag heter Thomas Barregren
- [SIGNATURMELODI]

Försnack

- Dagen avsnitt är annorlunda...
- Inför **livepublik**
 - **Kommunikation med Podcast**
 - Atomer och bitar
- Hej publiken!
- Noterade du...?
 - Förvirrad när du sa **13 december**
 - Var är lucia? :-)
- Lugn, ni som sitter här:
 - Idag (**inspelningsdagen**) är måndagen den 10 december
- Men avsnittet **släpps**
 - torsdag den 13 december

Försnack (forts.)

- För vi **spelar in** detta
- För er här ska vi presentera oss:
 - **Kntnt Radio**
 - Sveriges **äldsta marknadsföringspodd**
 - Startade **våren 2014**
 - Gjort **> 200 avsnitt**
 - Och en **massa misstag**
- Vi **kunde absolut inget** om podcast när vi började
- Men har lärt oss
 - **by trial and error** och
 - med hjälp av **vänliga själar**
- I dag delar vi med oss av några av de **lärdomar** vi har gjort
- Första lärdomen är att...

1. Grovmanus

- Ha ett **grovmanus**

- Ger **struktur**
- Hjälper svikande **minne**
- Övervinner **nervositet**

- Syns på skärmen

- Finns på www.kntnt.se/18655

- Väl **detaljerat!!**

- Olika **stilar**

- **Jag:** genomarbetat (som detta!)
- **Thomas:** frifräser

- **Inte för detaljerat**

- Låter **inövat**
- **Stelt** samtal

- **Var beredd på att**

- **hoppa** i manuset och hoppa över
- **improvisera** för att följa samtalet

2. Vinkla innehållet

Innan du skriver grovmanus:

- Vilken **vinkel** ska du ha?
 - Välj bort allt du *kan* prata om förutom *en enda sak* som du fokuserar på
 - Lättare för lyssnaren
 - Mer att berätta i framtiden
- Vilken **krok** ska du ha?
 - Hur ska vinkeln berättas för att fånga lyssnarnas intresse

3. Rubriken betydelse för lyssnarsiffror

- Rubriken är superviktig för att fånga lyssnarna
- Bara 20 % är trogna lyssnare
- 80 % plockar russin ur kakan
- Alltså påverkar rubriken 80 % av lyssnarsiffrorna
- Bra rubrik ska
 - vara kort (gärna ≤ 40 tkn)
 - vara beskrivande
 - inte "Avsnitt 206"
 - utan "Så startar du en podcast"
 - innehålla nyckelord (t.ex. "podcast")
 - vara lockande ("Så startar du...")
 - vara ärlig (inte klickbete)
- Samma sak för beskrivningen i poddspelaren (≤ 255 tkn)

4. Förstå lyssnarsiffor

- Podcast = maskinläsbar
webbsida med länk till **ljudfil**
 - Mäter bara nedladdning av fil
 - Vet inte vad folk gör med filen
 - Vet inte om de lyssnar
 - Vet inte hur länge de lyssnar
- Itunes, Stitcher, Spotify & Acast
fungerar som **telefonkataloger**
 - Mäter bara sökningar hos sig själv
 - Populärast = mest sökt ≠ mest lyssnad

```

<item>
<title>Schismen mellan marknad och sälj</title>
<itunes:title>Schismen mellan marknad och sälj</itunes:title>
<pubDate>Thu, 29 Nov 2018 02:00:00 +0000</pubDate>
<guid isPermaLink="false"><![CDATA[b4a994c5db2d407b80440a2ddaf8f208]]></guid>
<link><![CDATA[https://www.kntnt.se/18616]]></link>
<itunes:image href="https://ssl-
static.libsyn.com/p/assets/a/f/1/5/af15ea0921f34580/kntnt-radio-square.jpg" />
<description><![CDATA[<p>Philip Kotler, Neil Rackham och Suj Krishnaswamy skrev 2006 i
Harvard Business Review (HBR) om "the war between sales and marketing". De beskrev också orsaken till detta "krig"
och hur man ska få slut på det. Trots att det har gått tolv år sedan artikeln publicerades tycks inget ha hänt.
Tvärtom visar en studie av Spencer Stuart "an insane number of chief marketing officers who've been fired during
2018" för att citera ur en purfärsk HBR-artikel författad av Keith Ferrazzi. Varför är det så för? Och vad kan en
svensk marknadschef lära sig? Det är frågor som content spanarna tar sig an i avsnitt 204 av Kntnt Radio.</p>
<p>Länkar till artiklarna hittar du på <a href="https://www.kntnt.se/18616">https://www.kntnt.se/18616</a></p>
<p>Musik: <a href="http://ccmixter.org/files/ramblinglibrarian/33233" rel="nofollow">All Alone</a> © Ivan Chew
<a href="https://www.jamendo.com/track/1576712/fool-s-gold" rel="nofollow">Fool's Gold</a> © The Devil Music Co. <a
href="https://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/" rel="nofollow">CC BY-ND 3.0</a></p>]]></description>
<content:encoded><![CDATA[<p>Philip Kotler, Neil Rackham och Suj Krishnaswamy skrev 2006
i Harvard Business Review (HBR) om "the war between sales and marketing". De beskrev också orsaken till detta
"krig" och hur man ska få slut på det. Trots att det har gått tolv år sedan artikeln publicerades tycks inget ha
hänt. Tvärtom visar en studie av Spencer Stuart "an insane number of chief marketing officers who've been fired
during 2018" för att citera ur en purfärsk HBR-artikel författad av Keith Ferrazzi. Varför är det så för? Och vad
kan en svensk marknadschef lära sig? Det är frågor som content spanarna tar sig an i avsnitt 204 av Kntnt Radio.
</p> <p>Länkar till artiklarna hittar du på <a href="https://www.kntnt.se/18616">https://www.kntnt.se/18616</a>
</p> <p>Musik: <a href="http://ccmixter.org/files/ramblinglibrarian/33233" rel="nofollow">All Alone</a> © Ivan
Chew <a href="https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/" rel="nofollow">CC BY 3.0</a> Musik: <a
href="https://www.jamendo.com/track/1576712/fool-s-gold" rel="nofollow">Fool's Gold</a> © The Devil Music Co. <a
href="https://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/" rel="nofollow">CC BY-ND 3.0</a></p>]]></content:encoded>
<enclosure length="52422575" type="audio/mpeg"
url="https://traffic.libsyn.com/secure/kntnt/kntnt-radio-204.mp3?dest-id=189680" />
<itunes:duration>36:22</itunes:duration>
<itunes:explicit>clean</itunes:explicit>
<itunes:keywords />
<itunes:subtitle><![CDATA[Philip Kotler, Neil Rackham och Suj Krishnaswamy skrev 2006 i
Harvard Business Review (HBR) om "the war between sales and marketing". De beskrev också orsaken till detta "krig"
och hur man ska få slut på det. Trots att det har gått tolv år sedan...]]></itunes:subtitle>
<itunes:summary>Philip Kotler, Neil Rackham och Suj Krishnaswamy skrev 2006 i Harvard
Business Review (HBR) om "the war between sales and marketing". Trots tolv år har gått tycks inget ha hänt.
Tvärtom visar en studie av Spencer Stuart "an insane number of chief marketing officers who've been fired during
2018" för att citera ur en purfärsk HBR-artikel författad av Keith Ferrazzi. Varför är det så för? Och vad kan en
svensk marknadschef lära sig? Det är frågor som content spanarna tar sig an i avsnitt 204 av K</itunes:summary>
<itunes:season>2018</itunes:season>
<itunes:episode>204</itunes:episode>
<itunes:episodeType>full</itunes:episodeType>
<itunes:author>Kntnt Sweden AB</itunes:author>
</item>

```


5. Förstå lyssnarsiffor (forts.)

- Podcast servrar kan inte styra hur podcast laddas ned
- Podcast appar kan välja
 - att ladda ned **allt i förväg**
 - räknas som nedladdning även om ingen lyssnar
 - att ladda ned **allt när du startar**
 - räknas som nedladdning även om den stoppas < 1 min
 - att ladda ned **bit för bit**
 - räknas som nedladdning om ≥ 1 min laddas ned (enl IAB)
- X kan **erbjuda bättre statistik**
 - OM
 - X lagrar podcast hos sig
 - OCH**
 - X app används
 - INTE om
 - podcast är lagrad någon annanstans
 - ELLER**
 - podcasten avlyssnas med annan app
- Alltså finns **bara ett relevant mått**
 - antal nedladdningar (enl IAB)

6. Locka och behålla lyssnare

- Puh! :-)
- Men hur får man bra lyssnarsiffror?
- Först **attrahera** nya lyssnare:
 - Använd **nyckelord** som målgruppen söker på
 - i podcastens titel och beskrivning
 - i avsnittens titel och beskrivning
 - Sprid i **sociala medier**
 - Sprid i **egna kanaler** (t.ex. blogginlägg)
 - Uppmana befintliga lyssnare att **dela**
- Sen **behålla** befintliga lyssnare:
 - Senaste avsnittet "säljer" nästa avsnitt
 - Ha **god ljudkvalité**
 - Ha **bra innehåll**
 - Bygg relation med lyssnare
 - Var **personlig** & bjud på dig själv
 - **Främja vanan** att lyssna
 - Varje vecka
 - Samma tid
 - Igenkänningsbart upplägg
 - **Sprid** i sociala medier och egna kanaler

7. Fixa bra ljudkvalité

- Vanliga nybörjarmissar

- Inte jämn och tillräckligt stark ljudstyrka
 - Inte komprimerat dynamiskt omfång
 - Inte normaliserat ljudet
 - Inte sänkt musikens ljudstyrka
- Burkigt ljud
 - rumsljud
 - överhöring mellan mikrofoner
- Brus, brum, puffar, skrap, vassa s
- Hörbara klipp
- Obalanserad stereo

- Påverkas av **4 saker**:

- Platsen
- Handhavande
- Utrustningen
- Post-processing

- Låt oss gå igenom alla fyra...

8. Inspelningsplatsen

- Önskvärt
 - Mjuka och **ljuddämpande material**
 - Din **garderob** (eller en studio)
- Hanterbara kompromisser
 - **Bakgrundsljud** som ger atmosfär
 - konstant och dämpad styrka
 - inget urskiljbart samtal
 - **Brus** från fläktar, brum från el etc
 - om det inte varierar i tid
- Undvik så långt som möjligt
 - Trånga utrymmen med **hårda ytor**
 - **Plötsliga bakgrundsljud**
 - **Variabelt bakgrundsljud**, brus etc

9. Handhavande

- **Sitt nära mikrofonen**
 - Behagligt ljud
 - Gör det lättare att tvätta bort andras röster
- **Sitt inte för nära (utan rätt teknik)**
 - Undvik puffar, smask och munklick
 - Andningen blir tydlig
- **Sitt långt ifrån andras mikrofoner**
 - Mindre ljudläckage = mindre burkighet
 - Lättare att tvätta bort din röst
- **Håll konstant avstånd till din mik**
 - Undvik svajande ljud
- **Ta av dig armband och annat som kan skramla eller skrapa i bordet**
- **Häng inte på bordet**
- **Använd mikrofonstativ + puffskydd**

10. Utrustningen: Mikrofoner

- **Dynamisk mikrofon**

- Exempel: Shure 56, Røde Procaster
- Plus: Dämpar bakgrundsljud, kräver inte ström
- Minus: Svag signal (mer brus)

- **Kondensatormikrofon**

- Exempel: Shure SM7B, Blue Yeti
- Plus: Bättre ljud, stark signal (mindre brus)
- Minus: Kräver ström, fångar upp mycket

- Mikrofonens riktverkan

- **Rundtagande**
- **Riktad** (kardioid, njure)

- Fler överväganden

- **En eller flera** mikrofoner
- **Stereo eller mono**

- **Rekommendation:**

- Dynamisk
- Riktad

11. Utrustningen: Hörlurar

- **Hörlur för dig** för att uppfatta
 - svajande ljud
 - skrap & skammel
 - oönskat bakgrundsljud
 - fel inställning
- **Hörlurar till alla** för
 - att du inte ska känna dig fånig
 - att var och en ska höra sina misstag
 - att alla talar tydligare
- Hörlurarna ska **isolera bra** för
 - att ljudet i lurarna inte ska läcka in i mikrofonen
 - att du bara ska höra det inspelade ljudet i lurarna - inget annat
- **Rekommendation:**
 - Satsa på bra **studiohörlurar** (t.ex. Audio-Technica ATH-M50x)
- Flera hörlurar = **hörlursförstärkare**

12. Utrustningen: Inspelning

- Spela in på **dator** via
 - **USB** (t.ex. Blue Yeti)
 - **ljudkort** (t.ex. Focusrite Scarlett 2i2)
- Spela in på **minneskort** med
 - **inspelare med mikrofon**
(t.ex. Zoom H1n, H2n, H5 och H6)
 - **inspelare mikrofonkontakter**
(t.ex. Zoom F1, H5 och H6)
- **Rekommendation:**
 - Inspelare med mikrofonkontakter
- Ställ in förstärkningen så
 - att normalt samtal fladdrar från **-18 till -12 dB**
 - att vanliga toppar inte överstiger **-6 dB**
- **Slå på limiter**
(så du aldrig överstiger 0 dB)
- **Stäng av nästan allt – speciellt**
 - Stäng av auto gain
(förstärker bakgrundsljud i pauser)
 - Stäng av kompression
(gör i redigeringsprogram)

13. Post-processing: Programvara

- **Adobe Audition**

- **OS:** OS X, Windows
- **Plus:** Komplet DAW
- **Minus:** Komplex, dyrt

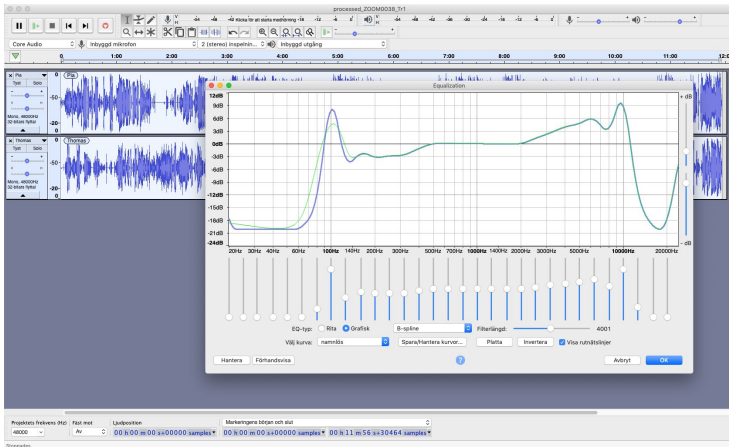
- **Apple Logic Pro X**

- **OS:** OS X
- **Plus:** Komplet DAW
- **Minus:** Komplex, dyrt

13. Post-processing: Programvara (forts.)

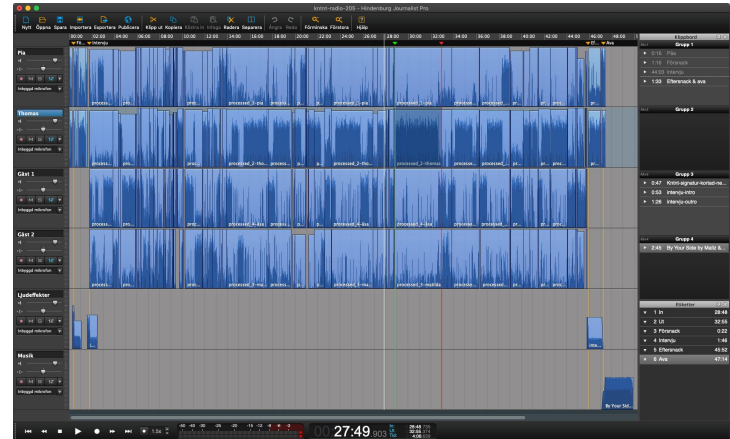
• Audacity

- **OS:** OS X, Windows, Linux
- **Plus:** Gratis, komplett DAW
- **Minus:** Inte lika snyggt som andra



• Hindenburg Journalist

- **OS:** OS X, Windows
- **Plus:** Redigeringsprogram – ej DAW
- **Minus:** Ej DAW :-)



13. Post-processing: Programvara (forts.)

- **Izotope RX7 Standard:**
Ljudreparation



- **Fab Filter plugins, t.ex:**
 - **Pro-G:** Noise gate
 - **Pro-C 2:** Kompressor



14. Post-processing: Steg-för-steg

- **RX7:**

- Reducera **brus***
- Tvätta bort **ljudläckage**
- Tvätta bort **missljud**
- Equalizer*
 - **bandpassfiltrera** (80–13000 Hz)
 - **dämpa mullret** (ca 150–250 Hz)
 - **förstärka klarheten** (ca 1–10 kHz)

- **Hindenburg + FabFilter plugin:**

- **Klipp** ihop avsnittet
- **Stäng av tysta spår** (Pro-G)
för att slippa klädprassel, andning m.m.
- **Komprimera** dynamiskt omf.* (Pro-C)
så man kan lyssna på bussen
- Normalisera **-16 dB LUFS**
så att lyssnaren inte behöver höja
- Lägg till **metadata**
- **Exportera** till
 - Libsyn (mp3-fil)
 - Arkiv (wav-fil)

* Hindenburg har motsvarande funktion inbyggd

15. Intervjua någon på distans

- Som om inte detta räckte...
Intervju på distans

- **Tre sätt**
 - **Double ender**
 - **Plus:** Bäst ljud (om båda vet hur)
 - **Minus:** Båda måste spela in
 - **Över telefon** (t.ex. Skype)
 - **Plus:** Den andra behöver bara headset
 - **Minus:** Krångligt, dåligt ljud
 - **Webbprogram** (t.ex. Zencastr)
 - **Plus:** Den andra behöver bara headset, enkelt, helt ok ljud
 - **Minus:** Inte lika bra ljud som double ender kan ge

16. Innan intervju

- Hitta ett ämne och bestäm vinkel
- Leta efter ämnesexpert
- Första kontakten (mejl/irl/telefon)
 - Söker gäst till podd för att prata om...
 - Kort om vinkeln
 - Kort om podden
 - Ge exempel på tidigare gäster
- Mejla utförligare information
 - syftet med avsnittet (vinkel)
 - hållpunkter de behöver förhålla sig till
 - gästens möjlighet att påverka innehållet
 - när och hur avsnittet publiceras
- Skicka inte frågor i förväg
- Stäm av några dagar före

17. Vid intervjutillfället

- **Ha allt förberett**
av respekt för gästens tid
- **Avdramatisera – många är nervösa**
 - Bjud på kaffe och vatten(!)
 - Småprata innan inspelningen slås på
 - Få gästen att lära känna dig
- **Förklara**
 - Samtal snarare än intervju
 - Går att ta om ett svar som inte blev bra
 - Klipper bort långa tankepauser, felsägningar och hostningar m.m.
- **Undvik ämnet innan inspelning**
för att slippa
 - ta om och tappa spontanitet
 - referenser till något som inte är inspelat
- **Förklara**
 - varför de ska ha hörlurar
 - hur de ska ha mikrofonen för bra ljud
 - hur du kommer inleda samtalet
- **Glöm inte att ta bild(er)!**

18. Efter intervju

- **Mejla efteråt**
 - Tack!
 - Länk till avsnittet
 - Länk till eventuell blogginlägg
 - Uppmuntra att sprida

19. Format (som vi har testat)

- **Intervjupodd**

- Programledare intervjuar gäst
- Medelsvårt att göra. Personligt.

- **Sparringpodd**

- Programledare och stående gäst
- Lätt att göra. Personligt.

- **Pladderpodd**

- Flera programledare pratar sinsemellan
- Lätt att göra. Kan bli väl pladdrigt.

- **Krönikörpodd**

- Ensam programledare läser krönika
- Medelsvårt att göra bra. Kan bli stelt.

- **RadioLab-podd**

- Berättelser med anekdoter berättade av intervjupersoner varvat med kontext från speaker mixat med bakgrundsmusik
- Svårt att göra. Kräver mycket resurser.

- **Specialavsnitt**

- Som detta

20. Juridik att ta hänsyn till

- Om podden är ämnad att gynna
 - Affärsintressen
 - Marknadsföringslagen
 - Lag om namn och bild i reklam
 - GDPR
 - m.m.
 - Samhällsintressen, journalistik
 - YGL
- Radio- och tv-lagen gäller inte podd

- Musik kräver
 - avtal med STIM
varje avsnitt ≤ 45 minuter
oavsett hur mycket musik du spelar
 - avtal med Ifpi
om ≤ 1000 nedladdningar
 - avtal med skivbolag
om > 1000 nedladdningar
- Stock-musik och
CC-licensierad musik undantaget*
- Ljud-citat inte tillåtet

* Enligt vår uppfattning. Konsultera jurist.

Ava

- Det var allt för idag
- Hör gärna av dig med frågor till
radio@kntnt.se
- Vi hörs om en vecka!
- Hej då!
- Hej då!
- [Musik]
- [Avslutningsvinjett]

Frågor är välkomna!

radio@kntnt.se